

Dossier de patrocinio

10 CONGRESO
NÁUTICO
anen

SAN SEBASTIÁN, 9-10 MARZO





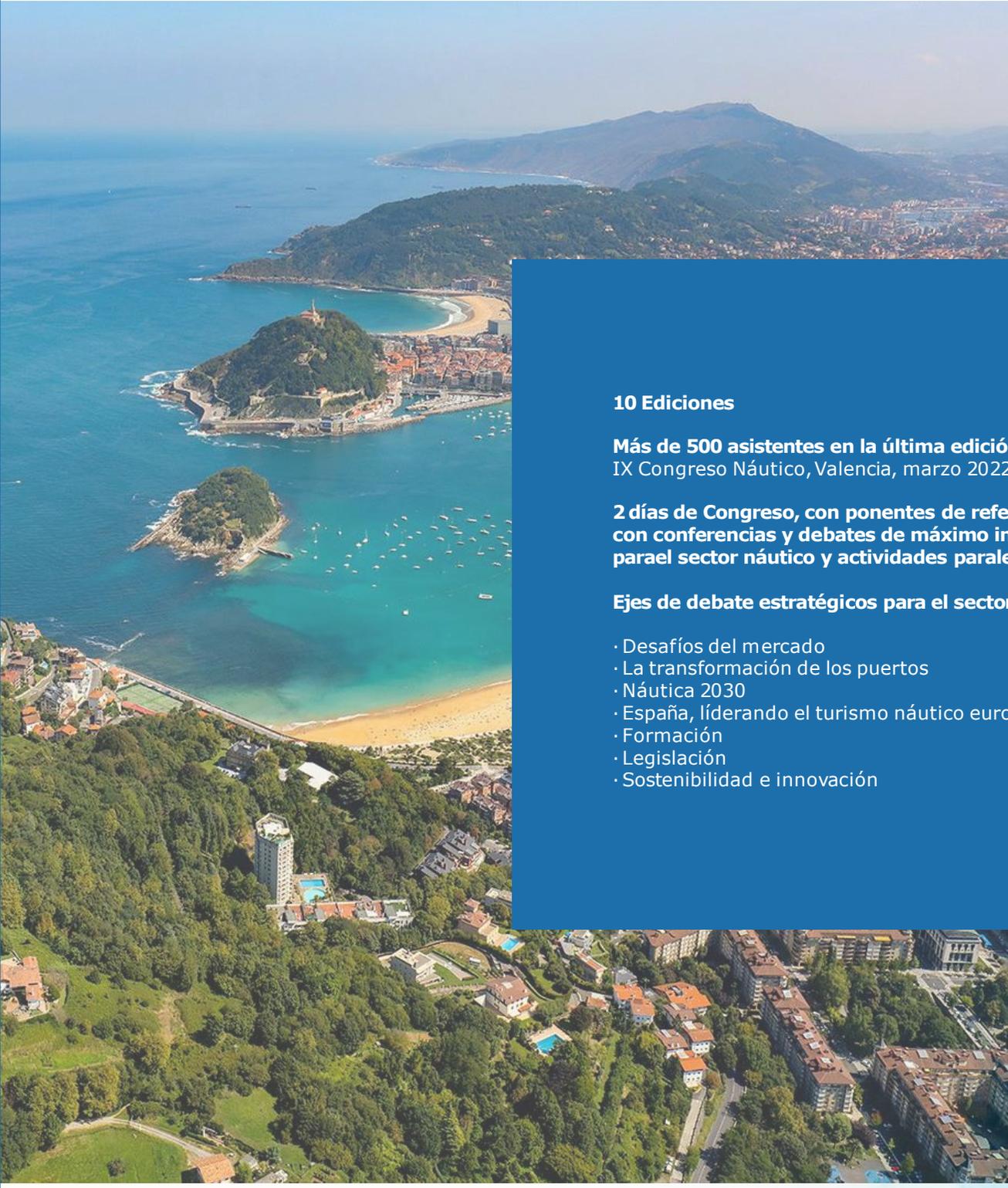
Te invitamos a ser parte del X Congreso Náutico de ANEN, la cita de referencia para el sector de la náutica de recreo, que comenzó su andadura en 2013. Desde entonces, a lo largo de nueve ediciones, el Congreso ha crecido exponencialmente y reunido a los principales actores del sector: empresas, profesionales, instituciones afines, administración, emprendedores.

A lo largo de dos jornadas, se debatirá, se contrastarán experiencias e intercambiarán opiniones sobre la actualidad y el futuro más inmediato de la náutica, desde la logística hasta la innovación, pasando por la legislación y la evolución del turismo náutico.

La décima edición se celebrará en San Sebastián y tendrá como sede el emblemático KURSAAL, los días 9 y 10 de marzo de 2023.

Vuelve el debate, el networking y las claves para crecer en uno de los sectores que más han crecido y han demostrado su resiliencia en tiempos de crisis.

El Congreso
en cifras



10 Ediciones

Más de 500 asistentes en la última edición.
IX Congreso Náutico, Valencia, marzo 2022

**2 días de Congreso, con ponentes de referencia,
con conferencias y debates de máximo interés
para el sector náutico y actividades paralelas.**

Ejes de debate estratégicos para el sector:

- Desafíos del mercado
- La transformación de los puertos
- Náutica 2030
- España, liderando el turismo náutico europeo
- Formación
- Legislación
- Sostenibilidad e innovación



Debate
Análisis
Networking



El formato más adecuado para obtener las claves para crecer o emprender en el sector náutico.

El mejor foro para analizar los temas más candentes para el futuro de la náutica de recreo, con los actores que influyen en el ámbito social, económico y político.

En un escenario concebido para poner en común ideas, soluciones y reivindicaciones. Para adquirir conocimientos para el desarrollo futuro de su negocio, establecer contactos comerciales y conocer de primera mano las novedades en innovación, legislación y fiscalidad del sector náutico.

Una cita ineludible e indispensable a la que no puedes faltar si:

Formas parte de una empresa o institución del sector náutico.

Eres profesional que trabajas en actividades náuticas.

Eres emprendedor y te atrae la náutica de recreo para proyectar tu negocio.

Eres estudiante de alguna disciplina relacionada con este ámbito.



*Marketing y
comunicación*



Una WEB específica del Congreso

www.congresonautico.com, dinámica con la actualidad/BLOG sobre la evolución del evento el pre y el post, la agenda actualizada al momento, los ponentes y la presencia destacada de los patrocinadores.

REDES SOCIALES en las que se dinamiza y viraliza el evento, los temas de debate, los speakers y las marcas patrocinadoras en su papel de apoyo al Congreso.

MARKETING ONLINE:

MAILMARKETING con emailings periódicos informativos y de captación de asistentes.

VÍDEO MARKETING:

Promos /testimonios / resumen del evento.

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN en:

Medios especializados en náutica
Medios nacionales de información general y económico-empresarial
Medios autonómicos y locales



*Espacio expositivo
para Patrocinadores*



Un espacio expositivo con grandes posibilidades

El X CONGRESO NÁUTICO ofrece a sus patrocinadores un espacio expositivo con grandes posibilidades para exhibir la imagen y actividad de su empresa.

El **KURSAAL** cuenta con zonas amplias y acondicionadas, preparadas para la instalación de expositores, elementos de imagen corporativa, material comercial, etc.

Una oportunidad única para dar a conocer nuevos productos, servicios, etc., a otras empresas y ampliar relaciones comerciales.

La organización del Congreso ofrece, como siempre, una atención personalizada a los patrocinadores para la coordinación de la presencia de la imagen de su empresa, antes y durante el evento:

- Información sobre las posibilidades de exposición de imagen y productos.
- Coordinación y directrices para el envío de materiales de imagen a la sede del Congreso.
- Atención in situ para el montaje de elementos expositivos.
- Atención al patrocinador en todo momento.



*Modalidades
de patrocinio*

Patrocinador Principal

Tendrá máxima presencia de su imagen de marca: el logotipo de su compañía aparecerá a mayor tamaño que el de los patrocinadores en:

- Web del Congreso
- Emailings
- Vídeos promocionales, pantallas de cierre
- Imagen en pantalla del auditorio

Campaña en REDES SOCIALES: menciones destacadas y logo en Ads promocionados del evento, en su condición de Patrocinador principal.

• **Espacio para exposición** de elementos de imagen y material corporativo en la sede del Congreso.

Realización de una entrevista al responsable de la empresa patrocinadora y publicación de la misma en el BLOG (web) del Congreso.

Exhibición de HASTA 2 VÍDEOS CORPORATIVOS / COMERCIALES en los intervalos del Congreso, entre Intervenciones y mesas redondas. Hasta 2 piezas audiovisuales diferentes de una duración recomendada de 1 min. máximo.

8 invitaciones para asistir al Congreso.

Posibilidad de incluir merchandising en el kit de Congreso (pequeñas piezas).

Limitado a

5

patrocinadores

6.100 € *



* Esta cantidad se verá incrementada con el 21% de IVA

Patrocinador

Su logotipo aparecerá en todos los canales de comunicación y promocionales del evento, a tamaño inferior al que corresponde a la categoría de PATROCINADOR PRINCIPAL, en:

- Web del Congreso
- Emailings
- Vídeos promocionales, pantallas de cierre
- Imagen en pantalla del auditorio
- Campaña en REDES SOCIALES: menciones destacadas y logo en Ads promocionados del evento, en su condición de Patrocinador principal.
- Espacio para exposición de elementos de imagen y material corporativo en la sede del Congreso.

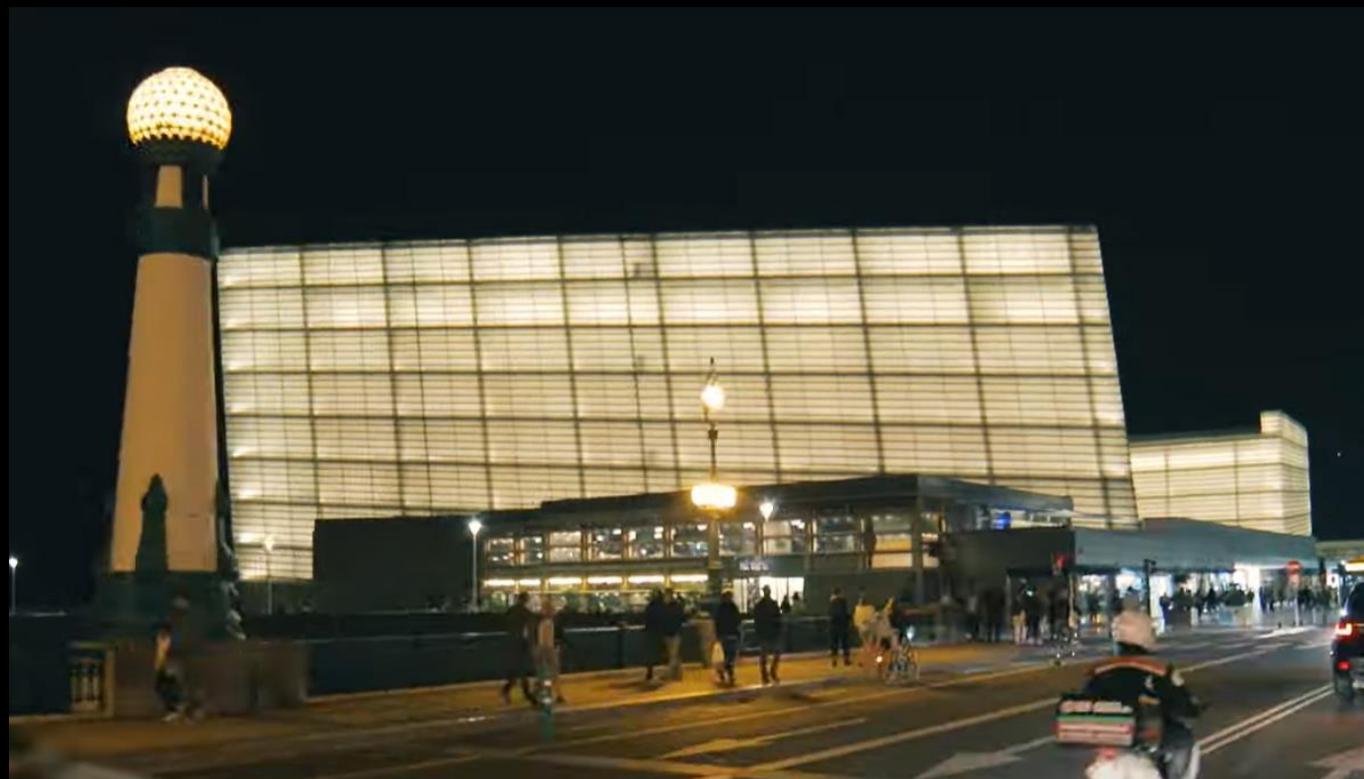
Exhibición de **1 VÍDEO** corporativo / comercial en los intervalos del Congreso, entre intervenciones y mesas redondas, una misma pieza.

5 invitaciones para asistir al Congreso.

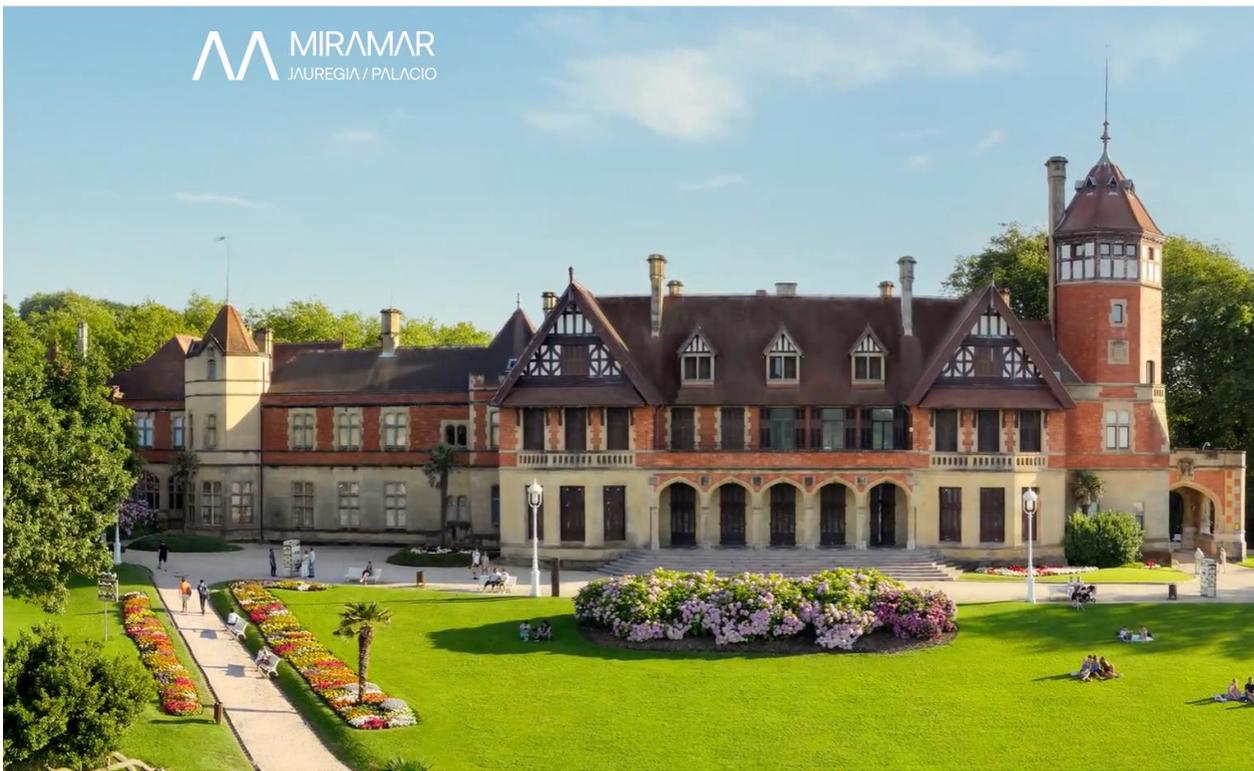
Posibilidad de incluir merchandising en el kit de Congresista (pequeñas piezas).

3.500 € *

** Esta cantidad se verá incrementada con el 21% de IVA*



Cena / Cóctel
Networking



PALACIO DE MIRAMAR

Un entorno emblemático y singular, con una localización excepcional, donde disfrutaremos de la velada tras finalizar la primera jornada del Congreso.

Declarado bien de interés cultural, situado en una ubicación privilegiada, frente a la Bahía de la Concha, con las mejores vistas de Donostia / San Sebastián, y en la que se celebran los eventos profesionales, culturales y sociales más destacados de la ciudad.

Una sede gestionada por el Centro Kursaal, que destaca por el prestigio y el valor histórico del edificio, por la calidad de las instalaciones, por su profesionalidad y excelencia en la gestión, por su versatilidad y por su carácter innovador y creativo, comprometido con la sostenibilidad, los ODS de Naciones Unidas, el desarrollo profesional de sus trabajadores y la experiencia de los clientes.





CONTACTO – Patrocinio CONGRESO NÁUTICO

Patricia Alcubilla

patrocinio@congresonautico.com

m. 633 55 70 65