

# *Dossier de patrocinio*



CONGRESO  
NÁUTICO

**EUSKALDUNA BILBAO  
7-8 MARZO, 2024**

**anen**



**Te invitamos a ser parte del 11º Congreso Náutico de ANEN**, la cita de referencia para el sector de la náutica de recreo, que comenzó su andadura en 2013. Desde entonces, a lo largo de nueve ediciones, el Congreso ha crecido exponencialmente y reunido a los principales actores del sector: empresas, profesionales, instituciones afines, administración, emprendedores.

A lo largo de dos jornadas, se debatirá, se contrastarán experiencias e intercambiarán opiniones sobre la actualidad y el futuro más inmediato de la náutica, desde la logística hasta la innovación, pasando por la legislación y la evolución del turismo náutico.

**La undécima edición se celebrará en Bilbao y tendrá como sede [EUSKALDUNA BILBAO](#), los días 7 y 8 de marzo de 2024**

Vuelve el debate, el networking y las claves para crecer en uno de los sectores que más han crecido y han demostrado su resiliencia en tiempos de crisis.

---

---

***El Congreso***  
***en cifras***



### 11 Ediciones

**Más de 500 asistentes en la última edición.**  
X Congreso Náutico, San Sebastián, 9 y 10 de marzo 2023.

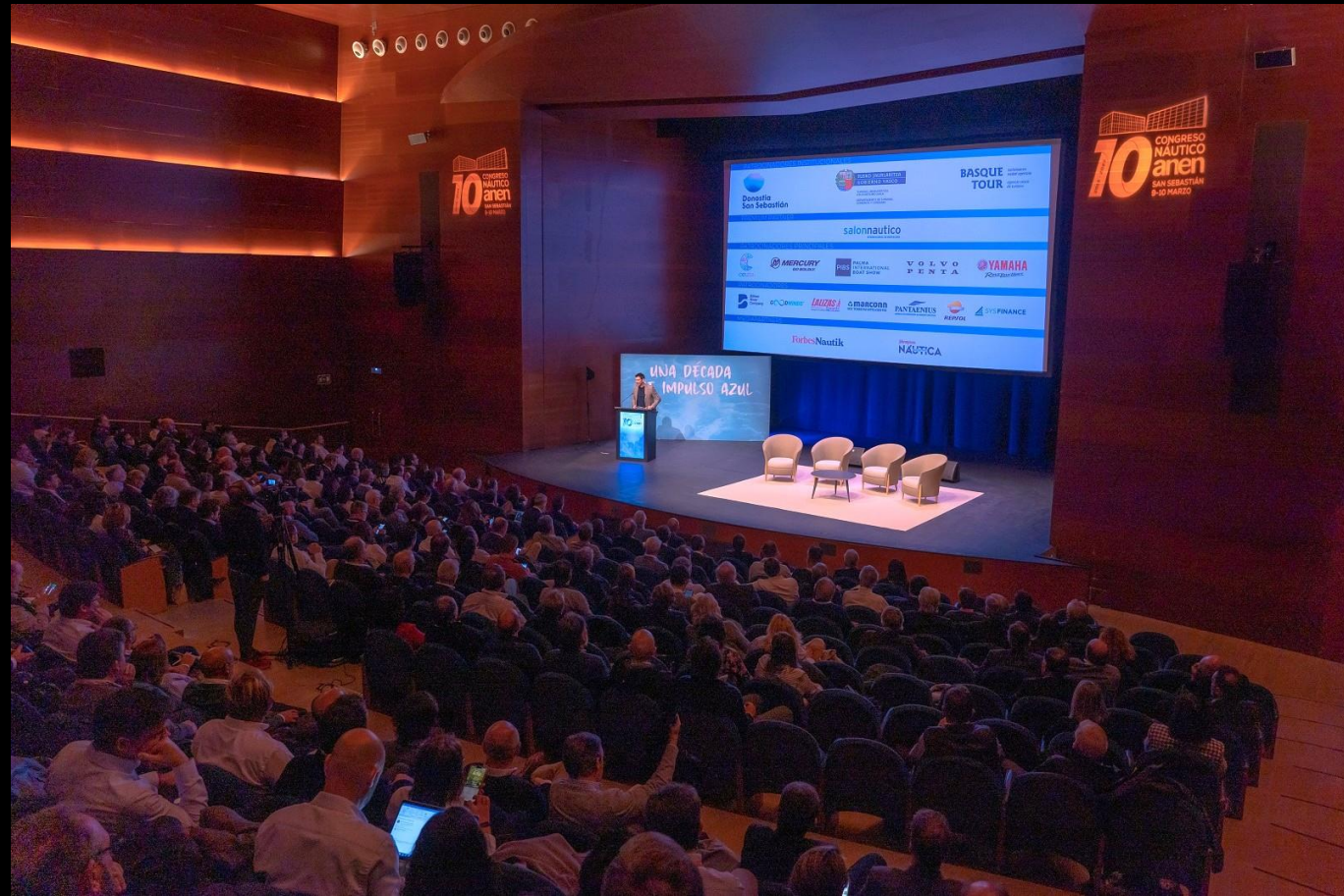
**2 días de Congreso, con ponentes de referencia, con conferencias y debates de máximo interés para el sector náutico y actividades paralelas.**

#### Ejes de debate estratégicos para el sector:

- Análisis del mercado
- Legislación
- Turismo náutico
- Instalaciones náutico-deportivas
- Tendencias e inspiración
- Formación
- Digitalización
- Sostenibilidad e innovación



*Debate*  
*Análisis*  
*Networking*



El formato más adecuado para obtener las claves para crecer o emprender en el sector náutico.

El mejor foro para analizar los temas más candentes para el futuro de la náutica de recreo, con los actores que influyen en el ámbito social, económico y político.

En un escenario concebido para poner en común ideas, soluciones y reivindicaciones. Para adquirir conocimientos para el desarrollo futuro de su negocio, establecer contactos comerciales y conocer de primera mano las novedades en innovación, legislación y fiscalidad del sector náutico.

**Una cita ineludible e indispensable a la que no puedes faltar si:**

Formas parte de una empresa o institución del sector náutico.

Eres profesional que trabajas en actividades náuticas.

Eres emprendedor y te atrae la náutica de recreo para proyectar tu negocio.

Eres estudiante de alguna disciplina relacionada con este ámbito.



*Marketing y  
comunicación*



### Una WEB específica del Congreso

[www.congresonautico.com](http://www.congresonautico.com) es un site dinámico, para conocer la actualidad (BLOG) sobre la evolución del evento, el pre y el post, la agenda actualizada al momento, los ponentes y la presencia destacada de los patrocinadores.

**REDES SOCIALES** en las que se dinamiza y viraliza el evento, los temas de debate, los speakers y las marcas patrocinadoras en su papel de apoyo al Congreso.

### MARKETING ONLINE:

E-MAILMARKETING con emailings periódicos informativos y de captación de asistentes.

### VÍDEO MARKETING:

Promos / testimonios / resumen del evento.

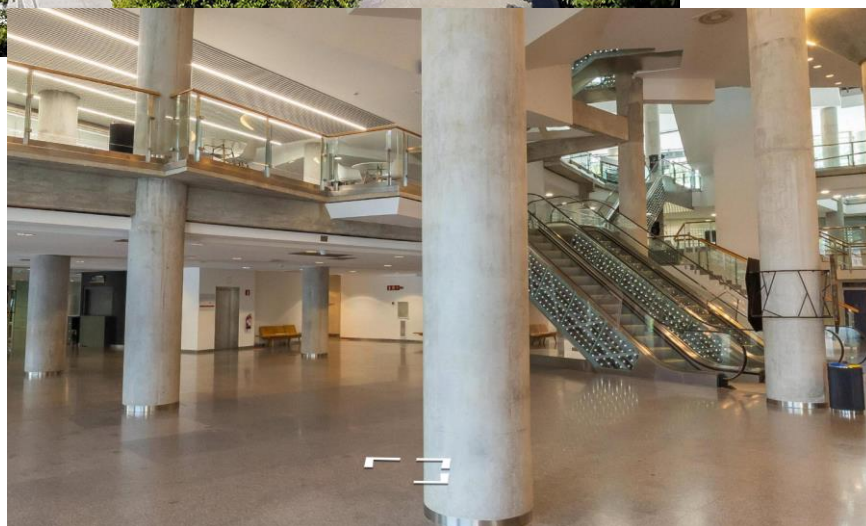
### CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN en:

- Medios especializados en náutica
- Medios nacionales de información general y económico-empresarial
- Medios autonómicos y locales





*Espacio expositivo  
para Patrocinadores*



Un espacio expositivo para los PATROCINADORES:  
**EUSKALDUNA BILBAO**

**El 11º CONGRESO NÁUTICO ofrece a sus patrocinadores un espacio expositivo para exhibir la imagen y actividad de su empresa.**

Una oportunidad única para dar a conocer nuevos productos, servicios, etc., a otras empresas y ampliar relaciones comerciales.

La organización del Congreso ofrece, como siempre, una atención personalizada a los patrocinadores para la coordinación de la presencia de la imagen de su empresa, antes y durante el evento:

- Información sobre las posibilidades de exposición de imagen y productos.
- Coordinación y directrices para el envío de materiales de imagen a la sede del Congreso.
- Atención in situ para el montaje de elementos expositivos.
- Atención al patrocinador en todo momento.



*Modalidades*  
*de patrocinio*

# Patrocinador Principal

Tendrá máxima presencia de su imagen de marca: el logotipo de su compañía aparecerá a mayor tamaño que el de los patrocinadores en:

- Web del Congreso
- Emailings
- Vídeos promocionales, pantallas de cierre
- Imagen en pantalla del auditorio

**Campaña en REDES SOCIALES:** menciones destacadas y logo en Ads promocionados del evento, en su condición de Patrocinador principal.

• **Espacio para exposición** de elementos de imagen y material corporativo en la sede del Congreso.

**Realización de una entrevista al responsable de la empresa patrocinadora y publicación de la misma en el BLOG (web) del Congreso.**

**Exhibición de HASTA 2 VIDEOS CORPORATIVOS / COMERCIALES en los intervalos del Congreso,** entre intervenciones y mesas redondas. Hasta 2 piezas audiovisuales diferentes de una duración recomendada de 1 min. máximo.

**8 invitaciones para asistir al Congreso.**

Posibilidad de incluir merchandising en el kit de Congreso (pequeñas piezas).

6.100 € \*

*\* Esta cantidad se verá incrementada con el 21% de IVA*

Limitado a  
**6**  
patrocinadores



# Patrocinador

Su logotipo aparecerá en todos los canales de comunicación y promocionales del evento, a tamaño inferior al que corresponde a la categoría de PATROCINADOR PRINCIPAL, en:

- Web del Congreso
- Emailings
- Vídeos promocionales, pantallas de cierre
- Imagen en pantalla del auditorio
- Campaña en REDES SOCIALES: menciones destacadas y logo en Ads promocionados del evento, en su condición de Patrocinador.
- Espacio para exposición de elementos de imagen y material corporativo en la sede del Congreso.

Exhibición de **1 VIDEO** corporativo / comercial en los intervalos del Congreso, entre intervenciones y mesas redondas, una misma pieza.

**5 invitaciones para asistir al Congreso.**

Posibilidad de incluir merchandising en el kit de Congresista (pequeñas piezas).

3.500 € \*



*\* Esta cantidad se verá incrementada con el 21% de IVA*

***Queda reservado con carácter preferente el patrocinio del 11º CONGRESO NÁUTICO a los patrocinadores de la 10ª edición, en la misma categoría.***

***Hasta el 30 de noviembre de 2023\****

\*A partir del 30 de noviembre de 2023, se abrirá con carácter general la oferta de patrocinio para cubrir las vacantes que no hayan sido confirmadas

*Cena / Cóctel*  
*Networking*



## SOCIEDAD BILBAINA

La **Sociedad Bilbaina** es el **club privado** en activo más antiguo de España, fundado en 1839, fecha desde la que desarrolla su actividad de forma ininterrumpida.

Su histórica vinculación con el mar y con actividad del mundo marítimo, hacen de la Sociedad Bilbaina el lugar perfecto para la celebración del Cóctel/Networking

Como en cada edición, el evento tendrá lugar en la tarde/noche del día 7 de marzo (2024), finalizada la primera jornada del Congreso.







## CONTACTO – Patrocinio CONGRESO NÁUTICO

Patricia Alcubilla

[patrocinio@congresonautico.com](mailto:patrocinio@congresonautico.com)

m. 633 55 70 65