

# Dossier de Patrocinio



**CONGRESO  
NÁUTICO**

**anen**

MÁLAGA · Auditorio Edgar Neville · 13 y 14 marzo 2025



asociación nacional de empresas náuticas

# Málaga epicentro de la náutica de recreo

**Te invitamos a ser parte del 12º Congreso Náutico de ANEN**, la cita de referencia para el sector de la náutica de recreo, que comenzó su andadura en 2013. Desde entonces, a lo largo de nueve ediciones, el Congreso ha crecido exponencialmente y reunido a los principales actores del sector: empresas, profesionales, instituciones afines, administración, emprendedores.

A lo largo de dos jornadas, se debatirá, se contrastarán experiencias e intercambiarán opiniones sobre la actualidad y el futuro más inmediato de la náutica, desde la logística hasta la innovación, pasando por la legislación y la evolución del turismo náutico.

**La duodécima edición se celebrará en Málaga y tendrá como sede el AUDITORIO EDGAR NEVILLE, los días 13 y 14 de marzo de 2025**

Vuelve el debate, el networking y las claves para crecer en uno de los sectores con potencial económico y que ha demostrado su capacidad de adaptación en tiempos de crisis.



**Evento de referencia  
del sector de la  
náutica de recreo  
en España.**

**El Congreso en cifras**

## 12 Ediciones

### Más de 500 asistentes en la última edición.

12º Congreso Náutico, Bilbao, 13 Y 14 de marzo 2024.

**2 días de Congreso, con ponentes de referencia, con conferencias y debates de máximo interés para el sector náutico y actividades paralelas.**

### Ejes de debate estratégicos para el sector:

- Análisis del mercado
- Legislación
- Turismo náutico
- Instalaciones náutico-deportivas
- Tendencias e inspiración
- Formación
- Digitalización
- Sostenibilidad e innovación

# 11 ediciones

## 12 en 2025

I Congreso  
**Náutico**



80

CONGRESISTAS

12

PONENTES

500

CONGRESISTAS

20

PONENTES

+500

CONGRESISTAS

+23

PONENTES

4

PONENCIAS

5

MESAS  
REDONDAS

7

PONENCIAS

4

MESAS  
REDONDAS

7

PONENCIAS

5

MESAS  
REDONDAS

# El Congreso se mueve

El Congreso de ANEN es un evento vivo. Uno de sus pilares y de sus fortalezas es su carácter ITINERANTE.

El evento ha hecho un importante esfuerzo para llegar a los territorios donde está la COMUNIDAD Náutica, sus empresas y sus profesionales para apoyarles en su misión de impulsar la productividad y el consumo de actividades náuticas y contribuir al crecimiento de la ECONOMÍA AZUL y del TURISMO Náutico.

El Congreso se ha celebrado en:

**MADRID – 1ª Edición**

**BARCELONA – 2ª, 3ª y 4ª ediciones**

**PALMA – 5ª, 6ª y 7ª ediciones**

**VALENCIA – 8ª y 9ª ediciones**

**SAN SEBASTIÁN – 10ª edición**

**BILBAO – 11ª edición**

**MÁLAGA – 12ª edición**



María José Gómez. Consejera de la Oficina Española de Turismo en París  
Turespaña

Juli Hernández. Director de Proyectos de la Fundación Barcelona Capital  
Náutica

Pilar Fernández-Fígares. Gerente de la Fundación Málagaport

Iratxe Elso. Representante de AKTIBA

# Debate Análisis Networking

Gestionando el PRESENTE y construyendo el FUTURO en la NÁUTICA



Bilbao  
EUSKALDUNA

CONGRESO  
NÁUTICO

anen



El formato más adecuado para obtener las claves para crecer o emprender en el sector náutico.

El mejor foro para analizar los temas más candentes para el futuro de la náutica de recreo, con los actores que influyen en el ámbito social, económico y político.

En un escenario concebido para poner en común ideas, soluciones y reivindicaciones. Para adquirir conocimientos para el desarrollo futuro de su negocio, establecer contactos comerciales y conocer de primera mano las novedades en innovación, legislación y fiscalidad del sector náutico.

**Una cita ineludible e indispensable a la que no puedes faltar si:**

Formas parte de una empresa o institución del sector náutico.

Eres profesional que trabajas en actividades náuticas.

Eres emprendedor y te atrae la náutica de recreo para proyectar tu negocio.

Eres estudiante de alguna disciplina relacionada con este ámbito.





A man in a dark jacket and white shirt is operating a professional video camera mounted on a tripod. He is wearing earbuds and looking down at the camera. The background is a large banner for the 'CONGRESO NÁUTICO' in Bilbao, Euskalduna. The banner features a stylized logo of three vertical bars and a circle, and a photograph of a man in a blue jacket holding a white folding chair. The text 'Bilbao EUSKALDUNA' is visible at the top right of the banner, and 'CONGRESO NÁUTICO' is repeated in large blue letters across the middle. The overall scene is dimly lit, suggesting an indoor event space.

# Marketing & Comunicación

## WEB DEL CONGRESO

[www.congresonautico.com](http://www.congresonautico.com) es un site dinámico, para conocer la actualidad (BLOG) sobre la evolución del evento, el pre y el post, la agenda actualizada al momento, los ponentes y la presencia destacada de los patrocinadores.

**REDES SOCIALES** en las que se dinamiza y viraliza el evento, los temas de debate, los speakers y las marcas patrocinadoras en su papel de apoyo al Congreso.

## MARKETING ONLINE:

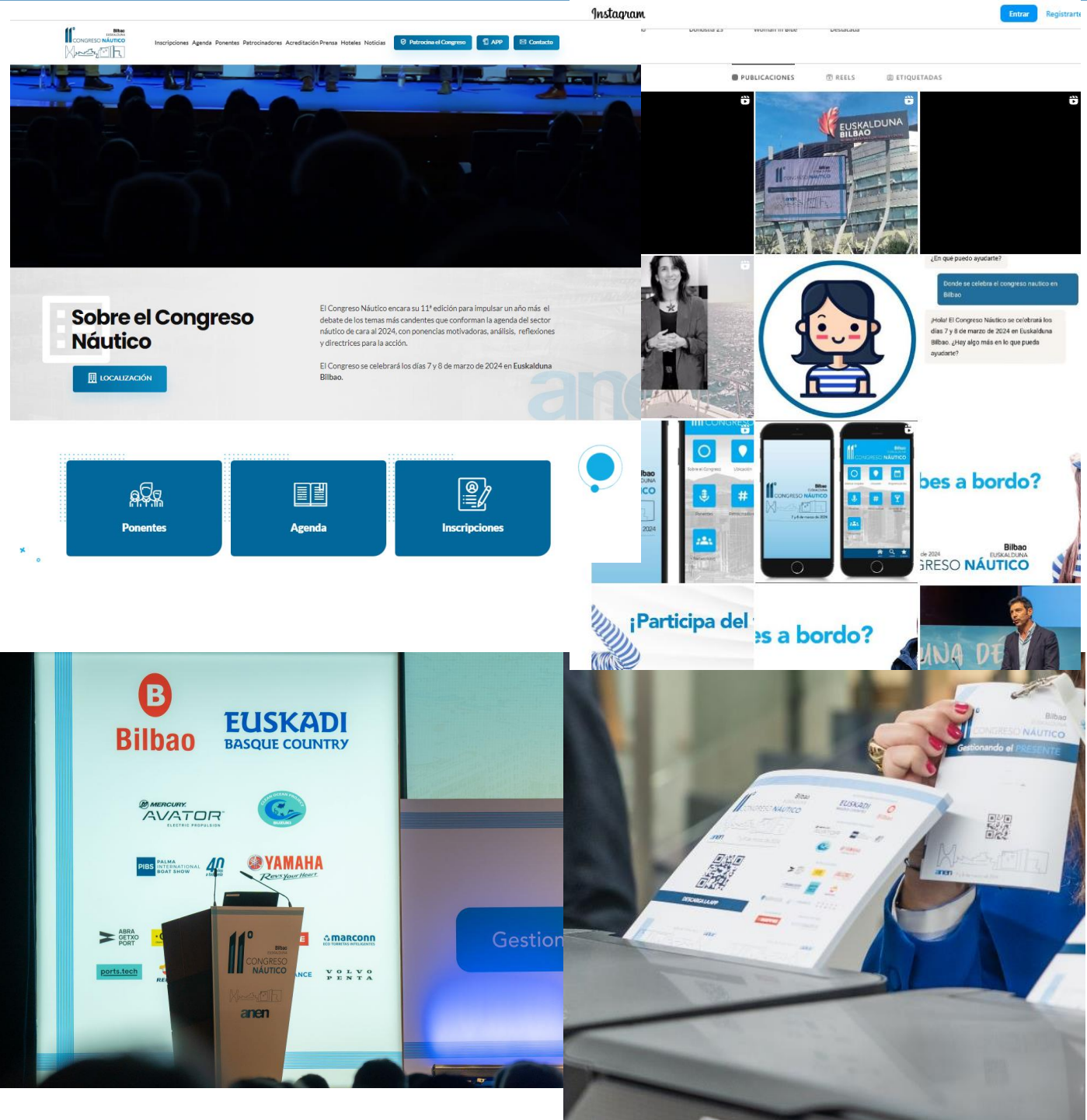
E-MAILMARKETING con emailings periódicos informativos y de captación de asistentes.

## VÍDEO MARKETING:

Promos /testimonios /resumen del evento.

## CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN en:

Medios especializados en náutica  
Medios nacionales de información general y económico-empresarial  
Medios autonómicos y locales



## El Congreso en imágenes Vídeos resumen

10º (San Sebastián) y 11º (Bilbao)  
Congreso Náutico

<https://youtu.be/uQISx7NzKhc?si=KsGjsRDMpV6xnEfa>

[https://youtu.be/3\\_VPvVXicms?si=fNy494DUDHXPSX0H](https://youtu.be/3_VPvVXicms?si=fNy494DUDHXPSX0H)



# Espacio expositivo para patrocinadores



**Un espacio expositivo para los  
PATROCINADORES:  
AUDITORIO EDGAR NEVILLE**

**El 12º CONGRESO NÁUTICO ofrece a sus patrocinadores espacio expositivo para exhibir la imagen y actividad de su empresa.**

Una oportunidad única para dar a conocer nuevos productos, servicios, etc., a otras empresas y ampliar relaciones comerciales.

La organización del Congreso ofrece una atención personalizada a los patrocinadores para la coordinación de la presencia de la imagen de su empresa, antes y durante el evento:

- Información sobre las posibilidades de exposición de imagen y productos.
- Coordinación y directrices para el envío de materiales de imagen a la sede del Congreso.
- Atención in situ para el montaje de elementos expositivos.
- Atención al patrocinador en todo momento.



# Modalidades de patrocinio

An aerial photograph of a coastal city, likely Valencia, Spain. The foreground shows a marina with several sailboats docked. In the middle ground, there are buildings, palm trees, and a prominent white lighthouse. A long breakwater extends into the sea in the background. The sky is clear and blue.

# Patrocinador Principal

Tendrá máxima presencia de su imagen de marca: el logotipo de su compañía aparecerá a mayor tamaño que el de los patrocinadores en:

- Web del Congreso
- Emailings
- Vídeos promocionales, pantallas de cierre
- Imagen en pantalla del auditorio

**Campaña en REDES SOCIALES:** menciones destacadas y logo en Ads promocionados del evento, en su condición de Patrocinador principal.

• **Espacio para exposición** de elementos de imagen y material corporativo en la sede del Congreso.

**Realización de una entrevista al responsable de la empresa patrocinadora y publicación de la misma en el BLOG (web) del Congreso.**

**Exhibición de HASTA 2 VIDEOS CORPORATIVOS / COMERCIALES en los intervalos del Congreso,** entre intervenciones y mesas redondas. Hasta 2 piezas audiovisuales diferentes de una duración recomendada de 1 min. máximo.

**8 invitaciones para asistir al Congreso.**

Posibilidad de incluir merchandising en el kit de Congreso (pequeñas piezas).

6.100 € \*

Limitado a 6 patrocinadores



2 patrocinios disponibles

*\* Esta cantidad se verá incrementada con el 21% de IVA*



# Patrocinador

Su logotipo aparecerá en todos los canales de comunicación y promocionales del evento, a tamaño inferior al que corresponde a la categoría de PATROCINADOR PRINCIPAL, en:

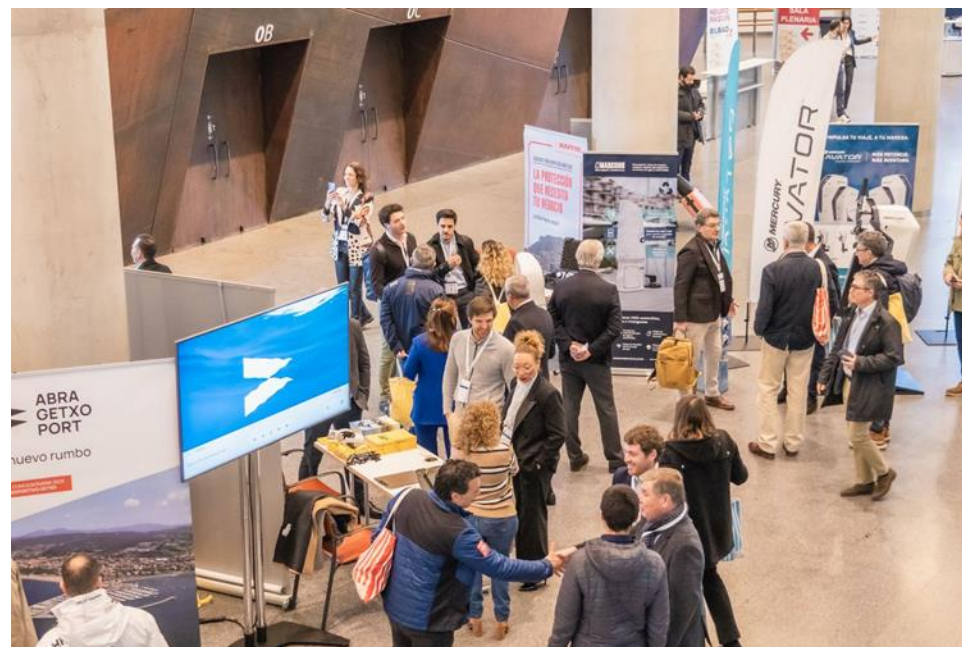
- Web del Congreso
- Emailings
- Vídeos promocionales, pantallas de cierre
- Imagen en pantalla del auditorio
- Campaña en REDES SOCIALES: menciones destacadas y logo en Ads promocionados del evento, en su condición de Patrocinador.
- Espacio para exposición de elementos de imagen y material corporativo en la sede del Congreso.

**Exhibición de 1 VIDEO corporativo / comercial en los intervalos del Congreso**, entre intervenciones y mesas redondas, una misma pieza.

**5 invitaciones para asistir al Congreso.**  
Posibilidad de incluir merchandising en el kit de Congresista (pequeñas piezas).

3.500 € \*

*\* Esta cantidad se verá incrementada con el 21% de IVA*







# Cena/cóctel networking del sector náutico



A background image of a harbor scene. In the foreground, there are palm trees and a paved area with some structures. In the middle ground, a long pier extends into the water, and a white lighthouse stands prominently on the right side. The water is calm, and the sky is clear.

# **CONTACTO – Patrocinio CONGRESO NÁUTICO**

**[patrocinio@congresonautico.com](mailto:patrocinio@congresonautico.com)**

**Mercedes Nieto/Jordi Carrasco.**

**913532994**

**A partir del 1 de febrero. Comunicación, coordinación envío materiales, logística y coordinación de espacio expositivo.**

**Patricia Alcubilla**

**[patrocinio@congresonautico.com](mailto:patrocinio@congresonautico.com)**

**m. 633 55 70 65**